

STAGE : Digital Analytics (Toulouse)

Entreprise :

SYNERWEB (www.synerweb.fr) est une agence de Marketing Digital présente à Paris et Toulouse spécialisée en:

- L'accompagnement d'une stratégie digitale en conseil/AMOA
- La génération d'un trafic qualifié (SEO/SEA/SMO, Display)
- La construction d'une notoriété digitale
- Le développement de la performance des dispositifs digitaux (Digital Analytics/UX)

La majorité de nos clients sont des marques françaises à dimension internationale. Nous cherchons une personne intéressée par les enjeux du Marketing Digital pour renforcer l'équipe et accompagner notre développement.

Le poste est basé à Toulouse.

Description du poste ou de la mission (à Toulouse)

Les tâches principales du poste sont centrées autour du marquage et suivi de la performance de dispositifs digitaux et de campagnes digitales. Le poste nécessite la maîtrise ou le développement des connaissances et savoir-faire suivants :

Marquage statistique et suivi de la performance (compétences cibles prioritaires)

- Connaissance des outils de marquage et suivi statistique dont en particulier Google Analytics, At Internet, Matomo et d'outils de suivi du comportement internaute tels que Hotjar, content square...et tout outil utile pour l'agence ou les clients de l'agence.
 - Connaissance technique du fonctionnement de ces outils
 - Capacité à mettre en place et exploiter les fonctionnalités courantes de ces outils
 - Bonne appréhension des fonctionnalités moins courantes
 - Suivi de l'évolution de ces outils
 - Adoption rapide des évolutions les plus importantes
- Connaissance des outils de Tag Management et en particulier de Google Tag Manager ou Tag Commander
 - Connaissance technique du fonctionnement de l'outil
 - Capacité à mettre en place différents types de marquage (Analytics et autres)
 - Bonne appréhension des fonctionnalités moins courantes
 - Suivi de l'évolution de l'outil
 - Adoption rapide des évolutions les plus importantes
- Veille et benchmark des outils de mesure et suivi de la performance digitale
- Connaissance des outils de reporting de la performance digitale
 - Capacité à restituer des analyses : création de reportings contextualisés, choix de visualisations et de supports adaptés, ...
 - Connaissance d'un outil de datavisualisation (**Google Data Studio**, framework dédié tel que HighChartsJS, etc.)
- Diffusion sur le site et les réseaux sociaux SW de posts liés à la veille ou aux actualités de SW sur le marquage statistique et suivi de la performance
- Production de tableaux de bord opérationnels et stratégiques de performance digitale
- Analyse de trafic et de résultats de campagnes, synthèses argumentées et propositions d'axes d'améliorations pertinents
- Connaissance sur le traitement de données
 - Utilisation d'outil dédié de type R, Qlik, Power BI, ...

Campagnes Digitales (compétences cibles secondaires)

SEA & CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

- Maîtrise des sources campagnes
- Marquage des conversions des campagnes
- Connaissance des outils de reporting de la performance des campagnes SEA & RS
- Production de tableaux de bord opérationnels et stratégiques de performance de campagnes SEA (Data Studio)
- Analyse des résultats de campagnes, synthèses argumentées et propositions d'axes d'améliorations pertinents
- Mise en place d'AB testing sur les campagnes

En complément, le candidat sera susceptible de contribuer à tous travaux de Web Marketing utile à l'agence SYNERWEB et en particulier des travaux de benchmark ou liés au référencement naturel.

Compétences attendues

Les prérequis sont

- Des connaissances dans la création de site web : html, php, javascript, css
- La connaissance des principaux CMS tels que Drupal ou Wordpress
- Une maîtrise de la sphère du web et des réseaux sociaux
- **Un intérêt pour les SEO/SEA/SEM/SMO**
- De bonnes qualités rédactionnelles
- Le sens de l'autonomie
- Un excellent sens du relationnel et un bon esprit d'équipe
- **Des notions dans l'utilisation de Google Analytics ou AT Internet ou Matomo**
- Des notions dans l'utilisation de Google Adwords
- **L'envie d'apprendre et de progresser !**

Date de démarrage : dès que possible

Durée : 4 à 6 mois

Gratification : en fonction du profil

Pour postuler : rh@synerweb.fr